

**FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E DA SAÚDE
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE BACHARELADO EM
COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

APROVAÇÃO: Resolução CONSUNI nº 003/2026, de 23 de abril de 2026, publicada em 27 de abril de 2026.

PERÍODO	UNIDADES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
1º	Sociologia (EAD)	80
	Teoria da Comunicação	80
	Redação	80
	Introdução à Comunicação Social	40
	Processos Criativos	40
	Comunicação e Cultura e Extensão	40
	Subtotal	360
2º	Metodologia (EAD)	80
	Técnicas de Produção Jornalística	80
	Comunicação e Política	80
	Planejamento e Produção Gráfica	40
	Comunicação e Marketing e Extensão	80
	Subtotal	360
3º	Marketing Digital e Redes Sociais	80
	Comunicação e Redes Midiáticas	80
	Fotografia	80
	Branding	40
	Pesquisa de Opinião e Mercado e Extensão	80
	Subtotal	360
4º	Marketing de Produtos e Serviços	80
	Cinema e Expressões Audiovisuais	80
	Comunicação Arte e Estética	80
	Comunicação e Tecnologia da Informação	40
	Assessoria de Comunicação Integrada e Extensão	80
	Subtotal	360
5º	Criação e Direção de Arte	80
	Redação Publicitária	80
	Fundamentos de Mídia	80
	Atendimento Publicitário	40
	Promoção e Eventos e Extensão	80
	Subtotal	360
6º	Planejamento e Direção de Criação	80
	Marketing Estratégico	80
	Planejamento de Mídia	80
	Semiótica	40
	Produção Publicitaria Audiovisual e Extensão	80
	Subtotal	360
7º	Empreendedorismo (EAD)	80
	Planejamento de Campanha Publicitária e Extensão	80
	Legislação e Ética Publicitária	80
	Comunicação, Sustentabilidade e Minorias	40
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	80
	Subtotal	360

PERÍODO	UNIDADES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
8º	Projetos Experimentais (Coordenação; Métodos e Pesquisa; Desenvolvimento e Produção; Planejamento Camp/Produto)	240
	TCC	40
	Optativa Criação Publicitária	40
	Tópicos Especiais em Comunicação e Extensão	40
	Subtotal	360

QUADRO RESUMO	CARGA HORÁRIA
Atividade presencial	2320
Atividade Síncrona Mediada	NSA
Atividade a Distância	240
Estágio Supervisionado / Atividades Profissionalizantes	NSA
Atividades Complementares	100
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	40
Extensão	300
TOTAL	3000

DISCIPLINAS DE EXTENSÃO – Resolução CNE/CES nº 07 de 18/12/2018	CARGA HORÁRIA
Comunicação e Cultura e Extensão	20
Comunicação Marketing e Extensão	40
Pesquisa de Opinião e Mercado e Extensão	40
Assessoria de Comunicação Integrada e Extensão	40
Promoção e Eventos e Extensão	40
Produção Publicitária Audiovisual e Extensão	40
Planejamento de Campanha Publicitária e Extensão	40
Tópicos Especiais em Comunicação e Extensão	40
TOTAL	300

UNIDADES CURRICULARES OPTATIVAS	CARGA HORÁRIA
Filosofia (EAD)	80
Economia (EAD)	80
Estatística (EAD)	80
Criação Publicitária	40
Tópicos em Publicidade e Propaganda	40
Tópicos Especiais em Teorias da Comunicação	40
Jornalismo Esportivo	40
Jornalismo de Dados	40
Fotografia Analógica	40
Fotojornalismo	40
Fotografia Publicitária	40
Atualização em Língua Portuguesa	40
Marketing e Comunicação de Moda	80
Tópicos em Jornalismo	80
Tópicos em Marketing e Comunicação	80
Tópicos em Comunicação e Mídia	80
*Libras - (EAD) - PEDAGOGIA	80

*A disciplina de LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais é ofertada como disciplina optativa, todos os semestres, para todos os alunos que desejarem se matricular, em dias e horários compatíveis com o horário das aulas do Curso, dentro do número de vagas disponíveis.

OBSERVAÇÕES:

- 1) Ciclo básico do primeiro ao quarto períodos (sendo que a Publicidade tem 40h a mais por semestre)
- 2) Uma disciplina comum aos dois cursos no sexto período (Semiótica)
- 3) Duas disciplinas comuns aos dois cursos no sétimo período
- 4) 320 horas comuns aos dois cursos no oitavo período (240 de PEX-Projetos Experimentais, 40 de TCC e 40 de Tópicos em Comunicação)
- 5) Com isso serão 1760 horas comuns das 2880 de disciplinas para cursar na Publicidade e Propaganda, 2/3 da carga horária.
- 6) As disciplinas extensionistas do primeiro ao sétimo períodos têm as cargas horárias divididas com metade de conteúdo relacionado à disciplina e metade destinada a projeto de extensão relacionado diretamente à disciplina e interdisciplinar no período. A do oitavo período é destinada 100% a projeto de extensão que compreende discussões temáticas relacionadas ao período, aos Projetos Experimentais e à área de formação profissional, traduzidas em eventos, apresentações, seminários e palestras.