

**FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E DA SAÚDE
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL –
PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

APROVAÇÃO: Resolução CONSUNI nº 068/2022, de 28 de outubro de 2022, publicada em 31 de outubro de 2022.

ATO AUTORIZATIVO: Reconhecimento renovado pela Portaria MEC nº 211, de 25 de junho de 2020, publicada no Diário Oficial da União de 07 de julho de 2020.

PERÍODO / MÓDULO	UNIDADES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
1º	Sociologia (EAD)	80
	Teoria da Comunicação	80
	Redação	80
	Introdução à Publicidade e Propaganda	40
	Processos Criativos	40
	Comunicação e Cultura e Extensão	40
2º	Metodologia Científica (EAD)	80
	Técnicas de Produção Jornalística	80
	Comunicação e Política	80
	Produção Gráfica	40
	Comunicação e Marketing e Extensão	80
3º	Marketing Digital e Redes Sociais	80
	Comunicação e Redes Midiáticas	80
	Fotografia	80
	Branding	40
	Pesquisa de Opinião e Mercado e Extensão	80
4º	Marketing de Produtos e Serviços	80
	Cinema e Expressões Audiovisuais	80
	Comunicação Arte e Estética	80
	Propaganda e Tecnologia da Informação	40
	Assessoria de Comunicação Integrada e Extensão	80
5º	Criação e Direção de Arte	80
	Redação Publicitária	80
	Fundamentos de Mídia	80
	Atendimento Publicitário	40
	Promoção e Eventos e Extensão	80
6º	Planejamento e Direção de Criação	80
	Marketing Estratégico	80
	Planejamento de Mídia	80
	Criação e Produção Digital	40
	Produção Publicitaria Audiovisual e Extensão	80

PERÍODO / MÓDULO	UNIDADES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
7º	Empreendedorismo (EAD)	80
	Planejamento de Campanha Publicitária e Extensão	80
	Legislação e Ética Publicitária	80
	Propaganda, Sustentabilidade e Minorias	40
	Métodos e Técn de Pesq em Comunicação (MTPC)	80
8º	Projetos Experimentais (Coordenação; Métodos e Pesquisa; Desenvolvimento e Produção; Planejamento Camp/Produto)	240
	TCC	40
	Optativa	80
	Tópicos Especiais em Comunicação Extensão	40

RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR DO CURSO	CARGA HORÁRIA (Horas)
DISCIPLINAS (Presenciais e EaD) DCN do curso Resolução CNE/CES 16, 13/03/2002	2340
EXTENSÃO (Resolução CNE/CES 7 de 18 dezembro de 2018)	300
ESTÁGIO SUPERVISIONADO CURRICULAR Lei 11.788 de 25 setembro 2008; DCN do curso ---	NSA
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (Projetos Experimentais)	280
ATIVIDADES COMPLEMENTARES DE GRADUAÇÃO	110
ÊNFASE / HABILITAÇÃO DCN do curso	NSA
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	3030

UNIDADES CURRICULARES OPTATIVAS	CARGA HORÁRIA
Filosofia (EAD)	80
Economia (EAD)	80
Estatística (EAD)	80
Criação Publicitária	40
Tópicos em Publicidade e Propaganda	40
Tópicos Especiais em Teorias da Comunicação	40
Jornalismo Esportivo	40
Jornalismo de Dados	40
Fotografia Analógica	40
Fotojornalismo	40
Fotografia Publicitária	40
Atualização em Língua Portuguesa	40
Marketing e Comunicação de Moda	80
Tópicos Especiais em Jornalismo	80

Cobertura de Fatos Históricos	80
Tópicos em Comunicação e Marketing	80
Tópicos em Comunicação e Mídia	80
Libras (Língua Brasileira de Sinais)* (EaD)	80

**A disciplina de LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais é ofertada como disciplina optativa, todos os semestres, para todos os alunos que desejarem se matricular, em dias e horários compatíveis com o horário das aulas do Curso, dentro do número de vagas disponíveis.*