

**FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E DA SAÚDE  
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL –  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**APROVAÇÃO:** Resolução CONSUNI nº 068/2022, de 28 de outubro de 2022, publicada em 31 de outubro de 2022.

**ATO AUTORIZATIVO:** Reconhecimento renovado pela Portaria MEC nº 211, de 25 de junho de 2020, publicada no Diário Oficial da União de 07 de julho de 2020.

<b>PERÍODO / MÓDULO</b>	<b>UNIDADES CURRICULARES</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
1º	Sociologia (EAD)	80
	Teoria da Comunicação	80
	Redação	80
	Introdução à Publicidade e Propaganda	40
	Processos Criativos	40
	Comunicação e Cultura e Extensão	40
2º	Metodologia Científica (EAD)	80
	Técnicas de Produção Jornalística	80
	Comunicação e Política	80
	Produção Gráfica	40
	Comunicação e Marketing e Extensão	80
3º	Marketing Digital e Redes Sociais	80
	Comunicação e Redes Midiáticas	80
	Fotografia	80
	Branding	40
	Pesquisa de Opinião e Mercado e Extensão	80
4º	Marketing de Produtos e Serviços	80
	Cinema e Expressões Audiovisuais	80
	Comunicação Arte e Estética	80
	Propaganda e Tecnologia da Informação	40
	Assessoria de Comunicação Integrada e Extensão	80
5º	Criação e Direção de Arte	80
	Redação Publicitária	80
	Fundamentos de Mídia	80
	Atendimento Publicitário	40
	Promoção e Eventos e Extensão	80
6º	Planejamento e Direção de Criação	80
	Marketing Estratégico	80
	Planejamento de Mídia	80
	Criação e Produção Digital	40
	Produção Publicitaria Audiovisual e Extensão	80

PERÍODO / MÓDULO	UNIDADES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
7º	Empreendedorismo (EAD)	80
	Planejamento de Campanha Publicitária e Extensão	80
	Legislação e Ética Publicitária	80
	Propaganda, Sustentabilidade e Minorias	40
	Métodos e Técn de Pesq em Comunicação (MTPC)	80
8º	Projetos Experimentais (Coordenação; Métodos e Pesquisa; Desenvolvimento e Produção; Planejamento Camp/Produto)	240
	TCC	40
	Optativa	80
	Tópicos Especiais em Comunicação Extensão	40

RESUMO DA MATRIZ CURRICULAR DO CURSO	CARGA HORÁRIA (Horas)
DISCIPLINAS (Presenciais e EaD) DCN do curso Resolução CNE/CES 16, 13/03/2002	2340
EXTENSÃO (Resolução CNE/CES 7 de 18 dezembro de 2018)	300
ESTÁGIO SUPERVISIONADO CURRICULAR Lei 11.788 de 25 setembro 2008; DCN do curso ---	NSA
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (Projetos Experimentais)	280
ATIVIDADES COMPLEMENTARES DE GRADUAÇÃO	110
ÊNFASE / HABILITAÇÃO DCN do curso	NSA
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>3030</b>

UNIDADES CURRICULARES OPTATIVAS	CARGA HORÁRIA
Filosofia (EAD)	80
Economia (EAD)	80
Estatística (EAD)	80
Criação Publicitária	40
Tópicos em Publicidade e Propaganda	40
Tópicos Especiais em Teorias da Comunicação	40
Jornalismo Esportivo	40
Jornalismo de Dados	40
Fotografia Analógica	40
Fotojornalismo	40
Fotografia Publicitária	40
Atualização em Língua Portuguesa	40
Marketing e Comunicação de Moda	80
Tópicos Especiais em Jornalismo	80



Cobertura de Fatos Históricos	80
Tópicos em Comunicação e Marketing	80
Tópicos em Comunicação e Mídia	80
Libras (Língua Brasileira de Sinais)* (EaD)	80

*\*A disciplina de LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais é ofertada como disciplina optativa, todos os semestres, para todos os alunos que desejarem se matricular, em dias e horários compatíveis com o horário das aulas do Curso, dentro do número de vagas disponíveis.*