



FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS  
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM  
GESTÃO COMERCIAL

PERÍODO	UNIDADES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
1º	Teoria Geral da Administração	80
	Empreendedorismo	80
	Teoria Econômica	80
	Fundamentos de Marketing	80
	Projeto Integrador: Gestão Empreendedora	80
	<b>Total</b>	<b>400</b>
2º	Gestão de Processos e da Qualidade	40
	Negociação Empresarial	40
	Administração de Recursos Humanos	80
	Gestão Estratégica de Vendas	80
	Comportamento do Consumidor	80
	Projeto Integrador: Gestão Estratégica de Vendas	80
	<b>Total</b>	<b>400</b>
3º	Contabilidade	80
	Administração de Sistemas de Informação	80
	Direito Empresarial (EaD)	80
	Logística de Distribuição e Transportes	80
	Projeto Integrador: Sistema Organizacional	80
	<b>Total</b>	<b>400</b>
4º	Administração Financeira	80
	Direito do Consumidor	80
	Disciplina Optativa	80
	Planejamento e Gestão Estratégica (EaD)	80
	Projeto Integrador: Gestão Comercial	80
	<b>Total</b>	<b>400</b>
<b>Carga horária total</b>		<b>1600 horas</b>

UNIDADES CURRICULARES OPTATIVAS	CARGA HORÁRIA
Gestão de Pessoas	80
Gestão de Projetos	80
Tópicos Avançados em Gestão Comercial	80
Comércio Eletrônico	80
Noções Básicas de Libras (EaD)	100

\*A disciplina de LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais é ofertada como disciplina optativa, todos os semestres, para todos os alunos que desejarem se matricular, em dias e horários compatíveis com o horário das aulas do Curso, dentro do número de vagas disponíveis.

Disciplinas Optativas fazem parte da integralização da carga horária do curso.